

10月1回(10月4日~8日お届け)以降の手数料

パルシステム手数料は、各種情報提供やシステム利用に関わる手数料です。
カタログや商品のお届けの有無に関わらず発生いたします。

ご利用金額が2,000円以上の場合は、手数料の変更はありません。
ご利用がない場合は、2,000円未満の手数料が適用されます。

『コトコト』『きなり』『きなりセレクト』をご利用の場合

	利用形態	利用人数	利用金額 (税込)			
			2,000円未満	2,000円以上	5,000円以上	10,000円以上
基本設定	個人パル	1名	248円	198円	110円	0円
	ふれんどパル	2名	124円	99円	55円	0円
	グループパル	3名以上	0円			

オレンジ色の枠内が今回の変更点です。

※「ふれんどパル」「グループパル」は、登録人数に関わらず、カタログの発行部数が1部の場合「個人パル」、2部の場合「ふれんどパル」の手数料が適用となります。

減免制度

※減免制度については申し込み手続きが必要です。 ※家族とは配偶者、親子、姉妹、兄弟を指します。

■ ベビー特典 : 手数料が無料となります。

【対象】母子手帳交付日からお子さまが1歳の誕生日を迎える1カ月前までに申請された方

今回は変更ありません

減免制度	利用形態	利用人数	利用金額 (税込)			
			2,000円未満	2,000円以上	3,000円以上	5,000円以上
ベビー特典	個人パル	1名	0円			
	ふれんどパル	2名	0円			

■ キッズ特典 : お子さまが小学校入学前の3月末企画回まで、1企画回5,000円(税込)以上のご利用で、手数料が無料となります。

【対象】1歳から小学校入学前のお子さまがいらっしゃる方

今回は変更ありません

減免制度	利用形態	利用人数	利用金額 (税込)	
			5,000円未満	5,000円以上
キッズ特典	個人パル	1名	198円	0円
	ふれんどパル	2名	99円	0円

■ シルバー特典 : 単身減免の方は、1企画回1円以上のご利用で手数料が半額、1企画回3,000円(税込)以上のご利用で手数料が無料となります。 家族減免の方は、1企画回1円以上のご利用で手数料が半額、1企画回5,000円(税込)以上のご利用で手数料が無料となります。

【対象】単身減免: 単身世帯で満65歳以上の方 家族減免: 同一世帯の家族全員が満65歳以上の場合

今回は変更ありません

減免制度	利用形態	利用人数	利用金額 (税込)			
			0円	1円以上	3,000円以上	5,000円以上
シルバー特典	単身減免	個人パル	198円	99円	0円	0円
		ふれんどパル	99円	49円	0円	0円
	家族減免	個人パル	198円	99円	99円	0円
		ふれんどパル	99円	49円	49円	0円

■ ハンズ特典 : 単身減免の方は、1企画回1円以上のご利用で手数料が半額、1企画回3,000円(税込)以上のご利用で手数料が無料となります。 家族減免の方は、1企画回1円以上のご利用で手数料が半額、1企画回5,000円(税込)以上のご利用で手数料が無料となります。

【対象】組合員本人、または同一世帯の家族が、身体障がい者手帳、療育手帳、精神障がい者保健福祉手帳、指定難病医療受給者証のいずれかをお持ちの場合

今回は変更ありません

減免制度	利用形態	利用人数	利用金額 (税込)			
			0円	1円以上	3,000円以上	5,000円以上
ハンズ特典	単身減免	個人パル	198円	99円	0円	0円
		ふれんどパル	99円	49円	0円	0円
	家族減免	個人パル	198円	99円	99円	0円
		ふれんどパル	99円	49円	49円	0円

Q & A

Q 手数料無料や減免の対象にならない商品がありますか。

A スクエア、Caica掲載のチケット、カルチャー商品、ギフト、増資、各種カンパ等、一部対象外商品があります。
また、「スクロール」、「くらしと生協」サイトに移動してご注文された場合、インターネット注文時には、手数料無料・減免の計算対象になりません。請求時には反映されますのでご確認ください。

Q 手数料の金額は、注文した時点と配達された時点、どちらのタイミングで決まるのでしょうか。

A 手数料の金額は、注文された時点のご利用金額で決まります。注文受付後に欠品が発生した場合は、欠品額も手数料の計算対象となります。ただし、限定商品が抽選となってお届けできない場合は、手数料の計算対象外となりますので、あらかじめご了承ください。

Q 手数料の減免申請をしたいのですが。

A 各問合せ窓口にお問い合わせいただくか、こちらの2次元コードより詳細をご確認のうえ、申請をお願いします。

